

RAPPORT RSE 2023

REDONNER UN SENS À L'ENTREPRISE



Groupe
Clisson

LA RSE, **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE OU** **COMMENT (RE)DONNER UN SENS À L'ENTREPRISE ?**

Parce que nous sommes soucieux d'accompagner le développement de l'entreprise en se basant sur une économie au service de l'homme, le Groupe Clisson est engagé depuis plus de 15 ans dans une démarche de performance globale.

Construire un socle commun de valeurs qui rassemblent et qui donnent du SENS à notre action, telle est notre volonté. Nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité :

- **d'oeuvrer pour le bien-être durable en prenant en compte toutes nos parties prenantes** : collaborateurs, clients, fournisseurs et société civile,
- **de fédérer les équipes afin d'inscrire les bonnes pratiques au quotidien**, avec des actions initiées dans différents domaines : amélioration des conditions de travail, décarbonation de notre activité, économie circulaire, achats responsables, gouvernance et ancrage territorial.

Ce rapport RSE est un “carnet de bord” qui **aborde l'entreprise sous un nouvel angle** : celui d'une entreprise responsable, intégrée dans son territoire, et souhaitant consolider un modèle capable d'intégrer l'interdépendance entre l'économie, le social et l'environnement..





NOTRE CARNET DE ROUTE ECO-RESPONSABLE

- 🌿 Carte d'identité
- 🌿 Compagnons de route
- 🌿 Itinéraire responsable
- 🌿 Bilan des indicateurs
- 🌿 Prochaines destinations

CARTE D'IDENTITÉ

 Les chiffres clés du Groupe Clisson 2023



Groupe
Clisson



1 GROUPE

4 SOCIETES

EFFECTIFS
AU 01/01/2024

NEGOCE
PRODUITS
METALLURGIQUES



Clisson
Métal
GROUPE CLISSON

CREATION



1931

CHIFFRE
D'AFFAIRES
66 millions



TONNAGE
ANNUEL
TRAITE



Femmes
23%



Hommes
77%

221
salariés



7 sites
50 000 m2

FABRICATION D'ARMATURES
SUR MESURE



Armatures
du Bocage
GROUPE CLISSON



Atlantique
Armatures
GROUPE CLISSON

DECOUPE LASER DE TUBES ET
PROFILES



Laseris
GROUPE CLISSON

ITINERAIRE RESPONSABLE

 Notre feuille de route d'entreprise engagée



Depuis 2009



Engagement dans une démarche axée sur le Développement Durable : "Répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs".

2019-2020

Réalisation d'un diagnostic RSE pour redynamiser la démarche et l'intégrer dans notre stratégie de performance globale.
Mise en place de notre itinéraire RSE avec des priorités d'actions selon nos ENJEUX ECONOMIQUES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

2021-2022



Suivi d'un plan d'actions qui répond aux enjeux identifiés et catégorisés selon 5 piliers :



- ACHATS RESPONSABLES
- BIODIVERSITE
- SANTE ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL
- PREVENTION DES RISQUES
- TRANSITION ENERGETIQUE
- DECHETS
- GOUVERNANCE

2023-2024

Participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) - Nouvelle Aquitaine





CAMPAGNONS DE ROUTE

Les partenaires RSE du Groupe Clisson





Association d'entreprises pour mutualiser et coopérer sur le Nord Deux Sèvres

Partage d'expérience



Réseau national de distributeurs indépendants au service des entreprises du Bâtiment et de l'Industrie.

Accompagnement



Mutualisation



Informations déchiffrées



Réseau d'entreprises, association en lien avec les MEDEF et UIMM des départements 86-79-17

Sensibilisation



Association Moncoutantaise d'Echange et de Mutualisation des Entreprises



Engagés dans la Convention des Entreprises pour le Climat Nouvelle-Aquitaine ! (voir page 28)
Cette démarche fait écho à nos convictions et à notre vision de l'entreprise de demain : une entreprise responsable et respectueuse de son environnement.



>>SOCIAL

Améliorer le bien être, la qualité de vie et les conditions de travail des collaborateurs

2 508 000 €

investis en 2023 pour
l'amélioration des
conditions de travail



Nouveaux locaux Echiré

Des modulaires neufs ont été installés à Echiré : ils accueillent les bureaux, les vestiaires et la salle de pause.



Isolation de la toiture du dépôt principal de Moncoutant

Mise en place de bande de polystyrène dans les "plages" des tôles. Installation de panneaux polystyrènes avant la pose d'une membrane étanche.

C'est un isolant d'environ 90 mm qui recouvre la toiture des ateliers, pour offrir des meilleures conditions de travail aux magasiniers par très fortes chaleurs, et aussi limiter l'impact pour le froid.





FOCUS Action

SEMAINE POUR LA

QVCT

de QUALITÉ de VIE et des CONDITIONS de TRAVAIL

OBJECTIF : Faire que nos salariés se sentent BIEN !

Un programme d'animations et d'activités a été mis en place tout au long de la semaine de la QVCT du 19 au 23 juin 2023. L'objectif : tester des bonnes pratiques, obtenir des conseils, instaurer des rituels et des moments de convivialité qui pourront être reproduits ou adoptés dans l'entreprise de manière pérenne.

BIEN manger

Pause vitaminée

Repas Zéro déchets

BIEN bouger

Séances d'ostéopathie

Sensibilisation "gestes et postures"

Ateliers "Même PAMAL"

Echauffements chauffeurs

BIEN être

Massages assis "Amma"

Atelier d'initiation à la méditation pleine conscience

BIEN ensemble !

JEUDI : Rendez-vous pour un Afterwork !

VENDREDI : déjeuner offert par l'entreprise : un repas local et zéro déchet.



19-23
JUIN
2023



📍 Favoriser la montée en compétences des salariés,

- ✔ Montant consacré à la formation continue :

en 2023 : 93 136 €



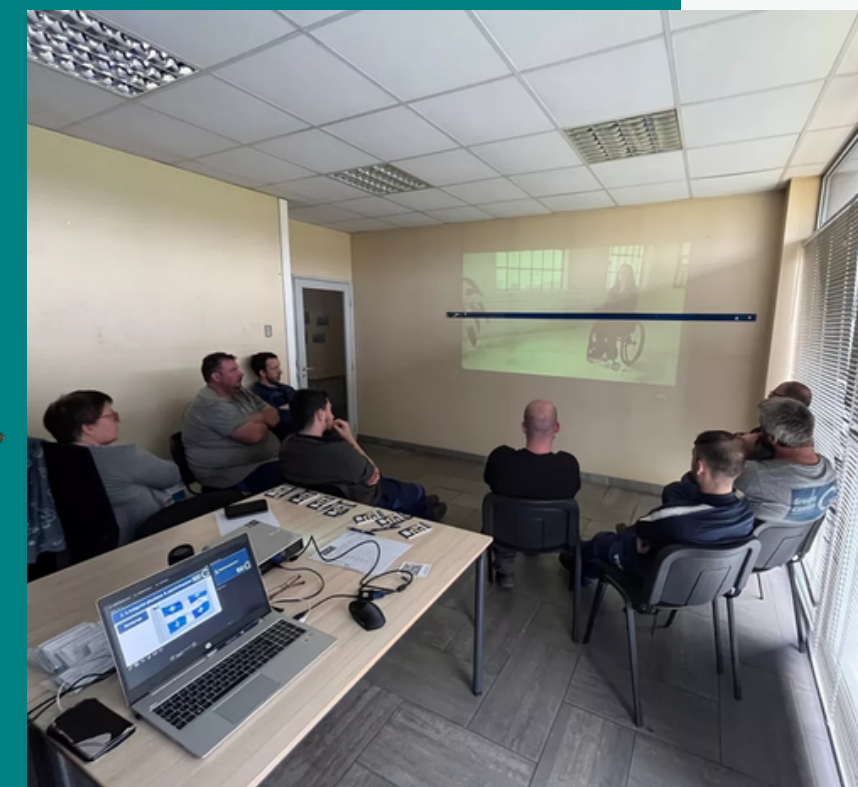
FOCUS Formation

100% vigilant
C'est zéro
accident !

- ✔ Formations "Prévention", la Sécurité au coeur de nos préoccupations

Un module de sensibilisation de 3 heures sur la Prévention a été réalisé par le responsable QHSE sur 2023 pour l'ensemble des salariés des ateliers.

L'objectif : apporter une nouvelle approche sur la culture du risque auprès des collaborateurs du groupe afin d'atteindre l'objectif ultime du 0 accident.



Favoriser l'emploi local, l'emploi des jeunes et l'insertion

Intégration des salariés des Groupements d'Employeurs

Depuis plus de 10 ans, nous travaillons avec des groupements d'employeurs régis par Association loi 1901. sur nos différents bassins d'emploi locaux. L'objectif est de mettre en place un partenariat durable afin de sécuriser le recrutement de nos collaborateurs.

En 2023, 30 embauches dont 25 issus des groupements d'employeurs.



PARTAGEO
Ensemble, partageons plus qu'un emploi !



Actions Jeunesse



en 2023 : 3 contrats en alternance
7 stagiaires accueillis sur l'année.



📍 Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise

✓ Différentes actions réalisées auprès des jeunes en 2023

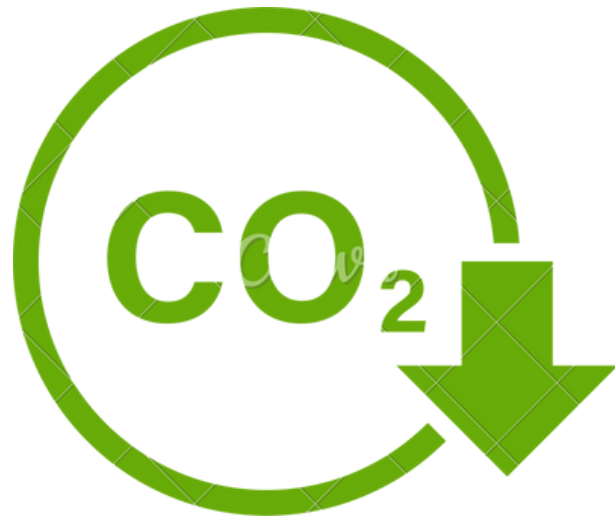
- Découverte des métiers de LASERIS, CLISSON METAL et ATLANTIQUE ARMATURES et aide à l'orientation :
 - Visite d'élèves de 3ème et immersion de 2 jeunes de la MFR de Moncutant.
 - Visite d'élèves de 4ème du collège Georges Clémenceau de Cerizay, organisée par l'AMEME
 - Semaine de l'industrie : visite du collège Marie de la Tour d'Auvergne de Thouars sur le site Atlantique Armatures





>> ENVIRONNEMENT

📍 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



✔ Télétravail 2023

Nombre de personnes concernées : 51
Nombre de jours sur 1 année : 3242
Trajet en kms économisés : 101 903 kms

Soit une économie de :

22.400 TO d'équivalent CO2



=
**8 vols
aller-retour
Paris-
New York !!!**

✔ Privilégier des filières plus propres : l'hydrogène

Nous avons fait un pas de plus vers cet objectif avec l'acquisition d'un nouveau véhicule roulant à l'hydrogène, avec 0% d'émission de CO2. 🚗 En effet, ce véhicule ne rejette que de l'eau dans l'atmosphère. 💧 Pour soutenir cette filière, nous étions présents à Aizenay (85) pour l'inauguration d'une nouvelle station par Brétéché, distributeur d'hydrogène. Cette station est alimentée en hydrogène par Lhyfe, première usine au monde à produire de l'hydrogène vert à partir d'eau de mer et d'électricité éolienne provenant de Bouin en Vendée.



Favoriser la réduction et la valorisation des déchets

✓ Trier et réduire les déchets : campagnes de sensibilisation



✓ Recyclage des ferrailles

Benne de 30 m3 Matex sur Laseris

1246 tonnes collectées en 2023



✓ Collecte D3E (Déchets d'équipements électriques et électroniques)

Tous nos appareils électriques et électroniques usagés (PC, écrans, claviers, ...) sont récupérés via une box dédiée mise à disposition par les Ateliers du Bocage qui se chargent de leur démantèlement pour la valorisation matière.





Préserver la biodiversité

FOCUS Partenariat

Rencontre avec Nicolas Birault, Apiculteur.



Découvrez l'interview de Nicolas sur notre site Internet grâce à ce QR Code.

Pourquoi parrainer une ruche ?

- Parce que cette démarche est conforme à nos valeurs et notre politique RSE
- Parce qu'on participe à la préservation de la biodiversité du Bocage
- Parce qu'on soutient ce producteur local et qu'on affirme un peu plus notre ancrage territorial
- Parce que les prairies «moncoutantaises» seront une formidable terre d'accueil pour la reine
- Et parce que le miel c'est bon !!!



LE GROUPE CLISSON

devient



parrain de ruche

MIELLERIE DE LA SEVRE



DEUXIEME HAUSSE

FUMÉE POUR PRÉVENIR LES ABEILLES DE L'OUVERTURE DE LA RUCHE

La ruche se porte bien : pose d'une seconde hausse en juillet 2023



Nicolas installe la ruche en mars 2023



MIEL ENCORE TROP HUMIDE

MIEL

MIEL PRÊT À ÊTRE RÉCOLTÉ

Le miel est en cours de fabrication par les 50.000 abeilles (environ !) vivant dans notre ruche.

Environ 50kg de miel ont été récoltés en 1 an.



>> TERRITOIRE

📍 Contribuer au développement économique et social du territoire

✓ A travers l'adhésion à des organismes locaux :



Adhérer à ce club permet de tisser des liens et créer une alliance entre les entreprises du Bocage. Cela permet aussi de multiplier les rencontres et les échanges avec d'autres acteurs de la vie économique et institutionnelle de son territoire. Le club organise des visites d'entreprises, des réunions d'informations thématiques, des débats sur des sujets d'actualités animés par des experts et des professionnels.



Le Groupe Clisson adhère depuis une dizaine d'années à travers le versement d'une aide financière annuelle à cette association. Le Réseau Initiative a pour vocation d'accompagner des porteurs de projets, qui souhaitent créer et /ou reprendre une entreprise sur notre territoire



La Direction du Groupe Clisson est membre de la section Nord Deux-Sèvres du CJD, Centre des Jeunes Dirigeants. Source intarissable d'intelligence collective, le CJD apporte des réponses de terrain aux enjeux sociétaux, en diffusant auprès de ses membres, dirigeantes et dirigeants d'entreprise, les outils pour se former, échanger et expérimenter; notamment pour relancer l'emploi et pérenniser les entreprises.



Cluster (réseau d'entreprises) créé pour contribuer au développement de la filière de la métallurgie dans le Nord Deux Sèvres. Ses missions sont :

- la promotion et la valorisation des métiers pour favoriser le recrutement,
- la mutualisation des moyens et savoir-faire et l'accompagnement sur des projets collaboratifs,
- l'innovation et le développement commercial

📍 Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé, du sport...

Les associations que nous soutenons :



Sponsor de longue date, et partenaire maillot du club de handball de Moncoutant

SAM Football Moncoutant :
Club de foot, sponsor du maillot de l'équipe féminine



OCEANSLAB

CLEANTECH ACCELERATOR

Nouveau partenariat avec OceansLab , le premier bateau de course « 0 émission de CO² » 🚢

Le skipper, Phil Sharp, est engagé dans la lutte contre le changement climatique. Ses projets se concentrent sur l'innovation et la démonstration de solutions énergétiques propres telles que l'hydrogène vert, pour réduire à zéro les émissions maritimes.

Le Groupe Clisson poursuit son engagement pour un avenir plus durable, respectueux de l'environnement 🌍 en ayant pour priorité de trouver des solutions vertueuses pour le développement de ses activités.



Festival Photographique de Moncoutant : exposition de photos grands formats, à ciel ouvert dans différents lieux de Moncoutant

Courlay Animation : Comité d'organisation des activités et événements sur la commune de Courlay



MSF : Association humanitaire pour le développement économique en milieu rural au Burkina Faso



Marché estival de Pescalis : un marché de producteurs et artisans locaux, drainant une belle affluence.



Rotary Club et Lions club de Bressuire : organisations internationales pour des causes sociales, humanitaires et caritatives.

Patronage Laïque des écoles de Moncoutant : l'association des parents d'élèves des écoles publiques Moncoutant

L'Outil en main : l'initiation des jeunes dès l'âge de 9 ans, aux métiers manuels, de l'artisanat et du patrimoine, dont les métiers d'art.



FOCUS Partenariats / Mécénat



Partenaire du défi « CAP 2024, Sans peur du handicap »

Le projet CAP 2024 a réuni en septembre 2023 19 sapeurs-pompiers et 5 athlètes handisport autour d'un double défi : un relais de 1012 kms parcourus à vélo entre Parthenay (79) et Aoste en Italie, suivi de l'ascension de la Pointe Giordani.

Les fonds récoltés lors de la préparation des 24 membres, au cours de nombreux événements sportifs vont permettre de financer l'achat d'un vélo adapté et d'un foot-fauteuil, de soutenir financièrement le Comité Handisport, et de donner à 3 associations engagées pour l'autisme.

Le groupe Clisson est très heureux d'avoir pu apporter son soutien à cette très belle aventure et à toute l'équipe CAP 2024 !



**Partenaire du Raid Handi-
valide Deux Sèvres :**
courses par équipes de 2 ou 3
dont une personne en
situation de handicap.
Les épreuves se déroulent sur
le site de Pescalis à
Moncoutant-sur-Sèvre



>>ECONOMIE



Garantir la performance et la pérennité de l'entreprise



Investissements machines



Laser tube ADIGE

Longueur de pièce jusqu'à 12ml, entrée et sortie,
Poids de chargement jusqu'à 100kg/ml,
Capacité maximale en section jusqu'à Ø355 mm



Scie Behringer

Nouvelle scie à ruban à commande numérique semi-automatique :

- Longueur de pièce : 15 ml en entrée et de 12 ml en sortie.
- Capacité maximale en coupe droite de Ø400 mm en hauteur et Ø700mm en largeur.
- Des coupes biaisées avec angles de +45° à -60°



Garantir la performance et la pérennité de l'entreprise



Partenariat / investissements CGL Aciers

Travaux d'agrandissement pour CGL : La surface des bâtiments de stockage va doubler en passant de 4.200 m² à plus de 8.000 m².

La gamme stockée va s'élargir, en particulier sur de nouvelles longueurs de poutrelles comme les 16ml, mais aussi sur des références de cornières en 12ml. Dans le cadre de ces investissements, nous disposerons également d'une ligne de sciage-usinage de grande capacité et à forte productivité afin de proposer cette prestation de parachèvement sur les poutrelles à nos clients.

CGL, créée en 2020, par les entreprises Clisson Métal, Germond et Liametho, réalise pour cette année 2023 un CA de 8 800 K€ avec 10 000 tonnes de matière vendue.

CGL
ACIERS







>> GOUVERNANCE

FOCUS Engagement



Qu'est-ce que la C.E.C. - Convention des Entreprises pour le Climat ?

 **Son objectif** : Nous aider à faire évoluer notre modèle économique d'entreprise vers un modèle plus respectueux du vivant et à le mettre en œuvre à travers une feuille de route opérationnelle et des projets concrets pour la transformer durablement en réconciliant écologie, économie et social.

 **De quelle manière ?** : A travers une démarche collective au sein d'un groupe d'une vingtaine de sociétés de notre Région, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, nous souhaitons agir rapidement et concrètement face à l'urgence écologique (climat, biodiversité, ressources, pollution...) et jouer un rôle d'accélérateur vis-à-vis des acteurs de l'entreprise (salariés, clients, partenaires,...) et de notre territoire local.

 Un parcours sur 10 mois réparti en 8 journées auxquelles nous allons participer, mêlant interventions extérieures et réflexion collective, appuyé par des spécialistes et des grands témoins de la transition écologique.

Témoignage des dirigeants à la réunion annuelle des salariés le 15/12/2023 :

« Nous nous sommes engagés dans la CEC avec l'idée que ce parcours allait être une belle opportunité pour mettre en cohérence nos valeurs, notre sensibilité au sujet en réfléchissant aux enjeux environnementaux. Et ainsi permettre à l'entreprise d'avancer plus rapidement dans la réduction de son empreinte carbone pour opérer une vraie transition.

La 1ère session nous a dressé le constat de l'état de notre monde de manière systémique. Nos activités, nos modes de vie et de consommation infligent à la Terre plus que ce qu'elle est capable d'encaisser. Nous en sommes ressortis avec une nouvelle vision du monde.

La 2ème session est venue nous challenger sur notre rôle et notre responsabilité en tant que dirigeant d'entreprise. Nous avons commencé à travailler sur notre feuille de route pour repenser notre modèle économique vers un modèle plus respectueux du vivant, un nouveau cap pour l'entreprise à échéance 2030.

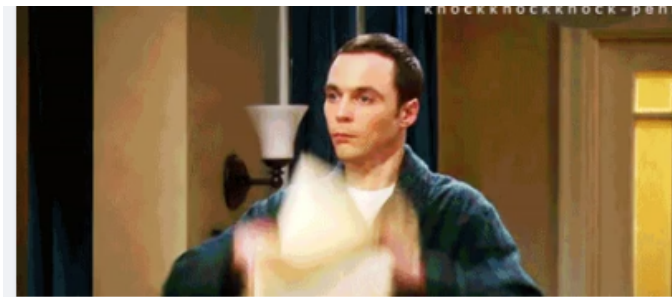
A nous de relever le challenge pour permettre aux prochaines générations, à nos enfants et petits-enfants, à nos futurs salariés de vivre dans un monde plus sûr et plus juste. Nous sommes porteurs d'une responsabilité immense et nous voulons tous vous embarquer dans cette aventure. »

Aude et Laurent

📍 Témoigner pour sensibiliser et encourager l'interne et l'externe à s'engager

✅ Des campagnes de sensibilisation en interne

sur Steeple, notre outil de communication interne, nous diffusons régulièrement des messages d'information, des conseils sur des thématiques diverses afin de sensibiliser nos salariés. Souvent en lien avec des événements nationaux ou mondiaux, nous en profitons pour essayer de leur faire adopter des pratiques plus responsables.



Les papiers s'envolent, le digital reste 📄

Aujourd'hui, c'est la **journée mondiale sans papier** !

L'occasion de laisser l'imprimante profiter d'un repos bien mérité, et d'explorer de nouvelles pratiques pour **réduire sa consommation** !

Quelques astuces à mettre en place dès aujourd'hui :

- ✅ Post-its, bloc-notes, carnets... Pour toutes vos idées et observations, pensez aux applications de prise de note, ou encore aux différents outils de traitement de texte ; ces derniers peuvent même être partagés avec vos collègues en un clic !
- ✅ Privilégiez la lecture de rapports, devis, ou autres documents sur support numérique. Ces derniers proposent déjà la prise de commentaires ou d'annotations directement depuis le format numérique.
- ✅ Un papier déjà imprimé peut avoir une seconde vie : au verso, il constituera un espace de brouillon parfait pour toutes vos réflexions !

Le papier est un gros consommateur de ressources naturelles (eau, bois...) pourtant, 25% des documents imprimés **sont jetés 5 minutes après leur impression...** Ce qui n'est pas rien, quand on sait qu'un collaborateur consomme **entre 70 et 85kg de papier par an** !

Et vous, quelles sont vos bonnes pratiques pour réduire l'usage du papier au quotidien ? 🙋



Semaine européenne de la réduction des déchets

Cette semaine nous allons vous proposer 5 types d'actions à réaliser sur le long terme qui sont primordiales pour nous et pour l'avenir des Hommes. Regardez ces conseils et soyez vigilants ! 😊

114 👁️ 6 ❤️ 1 💬

❤️ J'aime

💬 Je commente

📍 S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation.



Le groupe s'est lancé en 2023 dans la réalisation d'un compte instagram, afin de faire connaître au grand public ses ,métiers, ses infrastructures, ses équipements, ses engagements et valeurs, ... et bien sûr ses salariés.



Un écran Steeple disposé sur tous les sites afin de permettre aux collaborateurs de toujours être informés des actualités de l'entreprise.



Nouvelle plateforme e-commerce Click'n Métal en ligne ! 🥳 Un outil sur-mesure 🌟 Catalogue de références en ligne qui permettra de réaliser facilement vos devis Une réponse rapide à vos demandes et vos besoins.. tout en bénéficiant de nos conseils ! On retrouvera plus de 5 000 références disponibles pour les matières ACIER et INOX ALU !



Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats.



BILAN DES INDICATEURS RSE	2021	2022	2023
INDICATEURS SOCIAUX GROUPE CLISSON			
Taux d'absentéisme	5.60%	5.14%	6.79%
Taux de gravité AT/MP	4.04	3.29	5.83%
Nombre de salariés ayant la reconnaissance de travailleurs handicapés	14	12	19
% des salariés ayant suivi une formation (hors formation obligatoire et hors CPF)	21%	60%	
Nombre de stagiaires	4	9	7
Taux de salariés en alternance	2.92%	2.30%	1.38%
INDICATEURS ECONOMIQUES GROUPE CLISSON			
Chiffre d'affaires consolidé	74.7%	79.2M€	66 M€ (estimatif)
Taux de rentabilité net Comptes consolidés	8.48%	6.12%	pas encore connu
Coût des non conformités	58 391€	55 511€	46 499€
Investissements	2.8M€	4.2M€	3.8 M€
Actionnariat salariés	50	51	50
INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX GROUPE CLISSON			
Volume annuel de déchets industriels banals	35T	24.38 T	22.62 T
Consommation de papier (ramettes de 500 feuilles)	900	900	900
Kilométrage des PL hors prestataires	469 307km	382 862km	394 584km
Consommation Gazole des PL hors prestataires L/100km	36.56	32.06	32.05
INDICATEURS ANCRAGE TERRITORIAL GROUPE CLISSON			
Ratio du montant accordé en Mécénat - sponsoring (% du CA consolidé)	0.04%	0,02%	0.08%

PROCHAINES DESTINATIONS

Pour 2024 et les années suivantes, la stratégie de développement du Groupe Clisson restera orientée vers la recherche de performance durable et responsable, avec 2 objectifs principaux :

- 🌿 Structurer notre démarche en nous appuyant sur un plan d'actions :
 - Créer un Comité de pilotage RSE,
 - Ecrire=formaliser notre charte/politique RSE,
 - Etablir un planning, un budget, des indicateurs...
- 🌿 Et faire adhérer nos parties prenantes à travers plus d'actions de sensibilisation et de communication :
 - Proposer des ateliers de sensibilisation à tous les collaborateurs (fresques du climat, ateliers 2 tonnes, expériences "The Week", séminaires ?...)
 - Témoigner sur notre démarche à travers des événements auxquels nous participons, les collectifs auxquels nous adhérons (la CEC, la Commission RSE Socoda, les visites clients...).

